



[Home](#) / [Italian News](#) / [BacktoWork](#) / [Intervista al founder di Bikeen, Gianluca Galliano](#)

BACKTOWORK



STARTUPSWALLET

09/03/2023



6 minute read

Intervista al founder di Bikeen, Gianluca Galliano

Bikeen realizza la sua prima campagna di equity crowdfunding sulla piattaforma BacktoWork

Bikeen, portale innovativo dedicato alle bici usate, a km 0 e a noleggio, lancia la sua prima campagna di equity crowdfunding sulla piattaforma **BacktoWork** e, per l'occasione, abbiamo avuto il piacere di intervistare il founder **Gianluca Galliano**.

SOMMARIO

- 1 Come nasce Bikeen e con quale obiettivo primario?
- 2 Chi sono i vostri competitor e in cosa Bikeen si differenzia da loro?
- 3 Perché l'equity crowdfunding?
- 4 Perché investire in Bikeen?
- 5 Quali obiettivi vorreste raggiungere con i fondi raccolti dalla campagna?
- 6 C'è qualcosa altro che vuole aggiungere?

Come nasce Bikeen e con quale obiettivo primario?

Bikeen nasce dalla voglia di dare una risposta alla domanda: "Quante vite ha una bicicletta?" e con la voglia di valorizzare la bici in quanto **mezzo di trasporto sostenibile** e capace di avere una seconda vita.

Noi founder di Bikeen abbiamo tutti in comune la passione per la bici in quanto ciclisti ed abbiamo deciso insieme di creare Bikeen sulla base di una analisi. In particolare abbiamo notato che tante bici in poco tempo si svalutano e quindi hanno bisogno di avere una sorta di seconda occasione per poter essere riutilizzate e valorizzate.

Bikeen nasce dunque proprio per sviluppare quello che noi chiamiamo il *bike ecosystem*. Dunque, partendo da **un portale che mette in connessione chi cerca bici**, si crea la possibilità di un ecosistema che sia profittevole per tutti, dal privato al negoziante, ai noleggiatori che sono fondamentalmente i nostri tre target a cui ci rivolgiamo.

Chi sono i vostri competitor e in cosa Bikeen si differenzia da loro?

I nostri competitor possono essere i portali generalisti, molti nati anche sulla base della nostra iniziativa e quindi sulla sua scia dell'esplosione del mercato della bicicletta.

Successivamente al periodo della pandemia sono nati altri competitor che propongono la possibilità di vendere e/o acquistare bici sul loro portale.

Bikeen si differenzia poiché perché riteniamo che, soprattutto quando la transazione avviene su prodotti di un certo valore, sia importante essere una piattaforma verticale in grado di trasmettere certa referenzialità e autorevolezza al prodotto che si sta acquistando.

Come dimostrato da alcuni portali specializzati nella vendita di orologi o auto di lusso, la verticalizzazione si sta sempre di più affermando come modello di business sicuramente e dimostra di essere vincente rispetto alla modalità generalista.

Con Bikeen siamo partiti con lo sviluppo di un marketplace e ad oggi l'intento è quello di andare oltre la semplice vendita, offrendo una serie di servizi che permettano a chi è alla ricerca di una bici, di poterla cercare, acquistare, farla spedire e pagarla in maniera sicura, con la possibilità di poterla andare a ritirare in un negozio affiliato di Bikeen.

Siamo dunque concentrati nel creare, ottimizzare e efficientare quella che nel marketing è chiamata **la customer journey**.

Vogliamo dare la possibilità a tutti quei negozi che non hanno la forza di godere di un'ampia visibilità, di ampliare il loro business e vendere le biciclette che hanno stock nel loro magazzino.

La piattaforma di Bikeen è a codice proprietario, quindi sviluppata internamente, ed è scalabile e integrabile con tutti i vari sistemi che tipicamente caratterizzano un e-commerce.

Bikeen è scalabile non solo a livello italiano, ma anche a europeo, che il mercato su cui poi vorremmo posizionarci in futuro.

Perchè l'equity crowdfunding?

Perchè riteniamo sia un sistema molto interessante e performante per **acquisire capitali** da un lato e per **farsi anche pubblicità**.

Bikeen ha visto il finanziamento iniziale da parte dei soci che hanno creduto nel progetto e nel suo sviluppo, oggi vorremmo avere **aprire la società ad ulteriori soci** per aumentare le risorse utili al consolidamento della nostra idea di business riguardante Bikeen.

Dunque l'equity crowdfunding ci è sembrata un'ottima opportunità utile a conquistare eventuali futuri investitori.

Al momento l'obiettivo principale è quello di conquistare l'Europa ma non escludiamo ulteriori round per aumentare il valore Bikeen e fare in modo che sia più profittevole per tutti quelli che hanno creduto nel progetto fin dall'inizio.

Perchè investire in Bikeen?

Intanto **il settore della bicicletta** e soprattutto dell'usato è **un mercato che vale in Italia circa 100 milioni** e quindi sicuramente è molto interessante.

Il concetto del riutilizzo è sicuramente legato al tema della sostenibilità, di cui oggi ne sente tanto parlare. Noi ci sentiamo di fare un passo importante verso il rispetto e la salvaguardia del nostro pianeta. Riteniamo che la bicicletta in futuro avrà sicuramente un ruolo importante nei mercati come mezzo utile agli spostamenti brevi, oltre che come mezzo sportivo. Alcuni Paesi infatti hanno già iniziato ad abbassare l'Iva sulle bici proprio per favorirne la diffusione.

Quali obiettivi vorreste raggiungere con i fondi raccolti dalla campagna?

Sicuramente vorremmo sviluppare tutte quelle feature che oggi ci mancano. La prima, su tutte, è sicuramente un'app che permetta di rendere più fruibile il servizio offerto da Bikeen concedendo all'utente o al negoziante di essere molto più veloce nel caricamento degli annunci di bici da pubblicare.

Inoltre **investiremo anche sulle risorse umane**, inserendo figure chiave che possono lavorare in maniera più verticale sullo sviluppo della piattaforma, oltre che sulla parte di marketing.

C'è qualcos'altro che vuole aggiungere?

Sicuramente il progetto è ambizioso. Se si guarda alla **sostenibilità ambientale** ed al **benessere psicofisico** sicuramente si può dedurre che la **bicicletta come mezzo riceverà nel tempo sempre più attenzione**. Già nel presente si stanno smuovendo molte cose, io stesso ad esempio sono stato invitato a Milano a discutere di bike economy con le altre start up del settore bici. Per questo posso confermare che c'è grande fermento intorno al mondo delle biciclette a dimostrazione del fatto che si parla di un business molto interessante che appassionante per chi pratica lo sport del ciclismo. Infatti, apro una parentesi, **tra i nostri soci vi è anche Filippo Pozzato, che è un ex campione di ciclismo** che ha vinto la Milano-Sanremo, è stato campione italiano ed, oltre ad essere un grande professionista, oggi è un imprenditore ed ha creduto nel progetto di Bikeen.

Scopri tutti i dettagli delle campagne in corso:

Scopri di più

- About Us -

Startups Wallet è una **vetrina crowdfunding** che contiene tutti gli investimenti possibili in startup e PMI italiane, anche nel settore immobiliare.

Startups Wallet aggrega dunque tutte le piattaforme di **equity crowdfunding** (mamacrowd, crowdfundme, opstart, backtoWork, concreteinvesting, walliance, wearstarting, 200crowd, thebestequity, buildaround, etc.) e di **lending crowdfunding** (rendimento etico, crowdestate, evenfi, relender, trusters, ener2crowd, recrowd, valore condiviso, bridgeasset, housers, buildenders etc.).

Tramite startups wallet puoi **filtrare per categoria di interesse** (es. sport, finanza, food) ricevere **notifiche personalizzate** sui vari investimenti e creare il proprio **portafoglio**.

Investi quindi in aziende diventando azionista di imprese italiane o effettuando prestiti con alti tassi di interesse.

Per scoprire tutte le campagne in fase di raccolta o in fase di coming soon visita la nostra **Homepage** oppure effettua il download della nostra APP tramite **Play Store** oppure **Apple Store**.

Tags : [Sport & Intrattenimento](#)

STARTUPSWALLET

Read Previous

[Optimart: nuova intervista al Founder Giovanni Boccia](#)

Most Popular

< >

CROWDFUNDING

CROWDFUNDING

CROWDFUNDING

CROWDFUNDING

[Equity Crowdfunding nelle regioni italiane](#)

🕒 23/05/2020

[Crowdsourcing: come funziona e a cosa serve](#)

🕒 23/05/2020

[Equity Crowdfunding: l'alleato di Startup e PMI](#)

🕒 23/05/2020

[Alcuni consigli pratici per lanciare una campagna di equity crowdfunding di successo](#)

🕒 23/05/2020

[CrowdLendi](#)

🕒 23/5

Piattaforme

200Crowd BacktoWork Crowdfundme crowdinvest italia ecomill Mamacrowd MF Next Equity Opstart TheBestEquity WeAreStarting

Categorie

Acquatica & Nautica Animali Arte, Design & Moda Cibo & Bevande Educazione & Formazione Finanza & Finanza alternativa Giardinaggio & Agricoltura Immobiliare Lavoro & Offerte lavoro manifattura Marketing & Vendite Medicina & Benessere Mobilità & Trasporti Sostenibilità Sport & Intrattenimento Tecnologia & Scienza

Scopri la nostra app, trovala su:

Scopri le nostre interviste ed i nostri podcast:

Language ▼