



Bikeen, arriva un premio di prestigio

 Luciano Crestani

 15.07.2022

 3 min

 Condividi

Negli ultimi mesi vi abbiamo raccontato attraverso i nostri articoli della **nascita e della successiva crescita di Bikeen**. Stiamo parlando della piattaforma nata per offrire agli utenti una “piazza digitale” dove trovare una bicicletta usata, a chilometro zero o eventualmente dove poterla vendere.

Una delle ultime importanti novità che hanno interessato Bikeen è rappresentata **dall'ingresso in azienda in qualità di socio di Filippo Pozzato**. L'ex professionista vicentino è passato in pochi mesi dall'essere un semplice ambassador Bikeen a **diventarne parte attiva a conferma di quanto ritenga valido il progetto**.



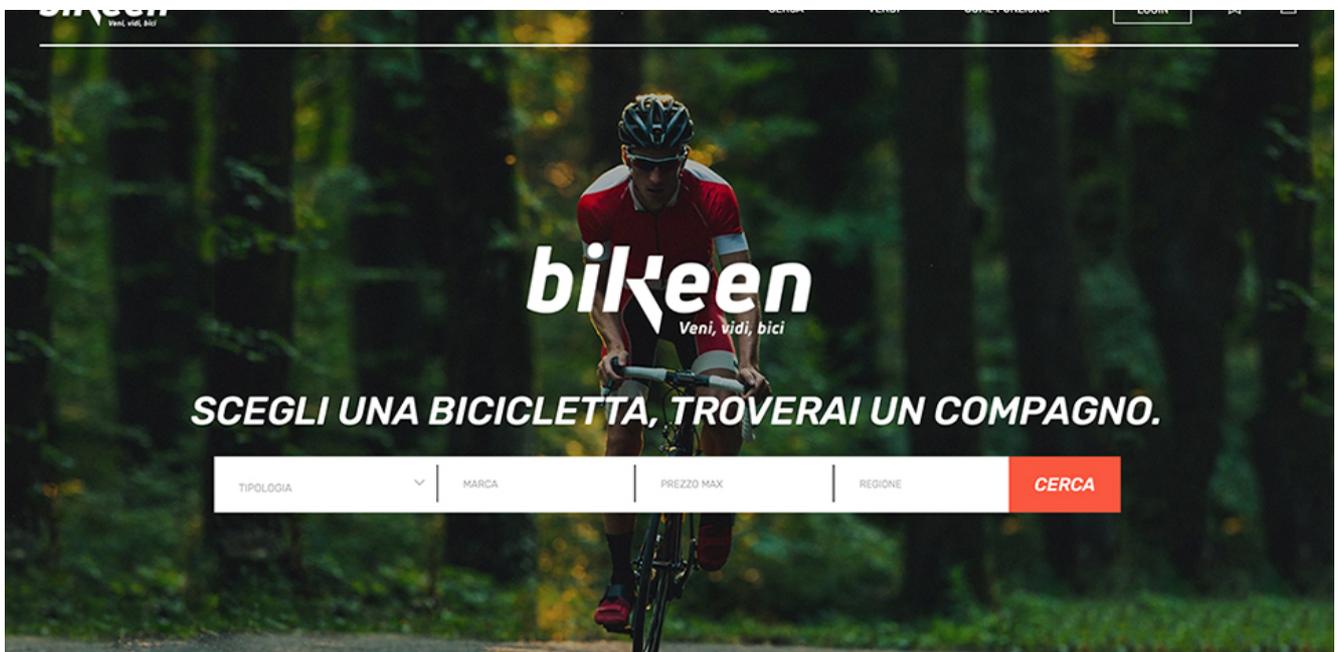
Filippo Pozzato con Marco Ferron, Giambattista Callegari e Gianluca Galliano, soci di maggioranza di Bikeen

Arrivano i riconoscimenti

Dopo poco più di un anno di attività ecco arrivare i primi riconoscimenti. Nelle scorse settimane, esattamente il 16 giugno, **il team di Bikeen ha ricevuto a Milano un importante riconoscimento grazie al lavoro svolto dall'agenzia KF ADV** che ha dato veste grafica e coerenza alla Corporate Identity del loro progetto. Quest'ultimo si è classificato al secondo posto per la sezione Corporate Identity al **Premio Tecnico della Pubblicità Mediastars** che ha lo scopo di valorizzare il lavoro delle agenzie di comunicazione e dei pubblicitari di tutta Italia.

Mediastars si propone in particolare di mettere in luce il valore della professionalità di chi contribuisce con il proprio apporto alla riuscita di un progetto di comunicazione. **Stiamo parlando in particolare dei tecnici pubblicitari professionisti**, solitamente esclusi dai riconoscimenti ufficiali e ai quali invece va il merito della buona riuscita di una comunicazione pubblicitaria.

Giunto alla sua ventiseiesima edizione, Mediastars può annoverare fra gli iscritti importanti e prestigiose agenzie pubblicitarie, case di produzione e post-produzione audiovisiva e web factoring.



L'home page di Bikeen

Lavorare su un'idea

KF ADV ha lavorato attorno all'idea sulla quale si è sviluppato fin dal suo nascere il progetto di Bikeen: **promuovere l'uso della bici**, il relativo mercato e di conseguenza tutto il mondo turistico-naturalistico che ruota attorno ad essa. L'agenzia ha lavorato in particolare alla costruzione di una Corporate Identity in grado di identificare perfettamente ciò che Bikeen si propone di essere. **Ha "vestito" il progetto e dato voce sua alla comunicazione, dal sito web ai Social Media**, diffondendo il brand e la filosofia tramite campagne PPC.



Cover del XXVI Premio Mediasstars (Facebook Mediasstars)

La parola ai protagonisti

Francesco Gobbato CEO & Creative Director di KF ADV ha riassunto con queste parole il lungo lavoro svolto per creare la Corporate Identity distintiva di Bikeen.

«**Tutto il team ha creduto in questo progetto fin dai suoi albori.** L'idea di creare un portale di scambio – ha spiegato – è nata nel momento in cui il mondo dell'usato aveva un'epifania, e infatti è stata accolta con favore dal pubblico. **Abbiamo candidato il progetto a Mediastars perché sicuri che sarebbe stato riconosciuto per il suo valore.** I risultati ad oggi raggiunti confermano la bontà del lavoro svolto».

Naturalmente è stata grande la soddisfazione di tutto il team Bikeen per il riconoscimento ottenuto ben espressa da Marco Ferron, socio fondatore Bikeen.

«**E' stata motivo di entusiasmo la candidatura del nostro progetto a Mediastars** e, ancor di più, la vittoria del secondo premio. La partnership con KF ADV – ha proseguito – sta portando a risultati importanti: una digital start up innovativa come **Bikeen ha bisogno di essere comunicata nel modo più appropriato.** Stiamo percorrendo la giusta strada per approcciare al mercato internazionale».

Bikeen