

# Pozzato e Bikeen, un rapporto sempre più forte

Luciano Crestani

13.05.2022

3 min

Condividi

**SCARPE  
NAKED MTB**  
LE PRIME DALLA CALZA

**MOUNTAIN BIKE  
GRAVEL**



**SENZA CUCITURE**  
**ULTRA-TRASPIRANTI**  
**EXTRA COMODE**  
**ALTE PRESTAZIONI**



**UYN**  
UNLEASH YOUR NATURE

Un nuovo ed importante tassello si è aggiunto nei giorni scorsi alla storia di **Bikeen**, realtà imprenditoriale nata nel 2020 con un obiettivo ben preciso: **creare il più grande canale europeo dedicato alla vendita e all'assistenza di bici usate e a KM zero**. Fornire maggiore visibilità a negozianti e professionisti attraverso la rete dei punti di noleggio e dei servizi a valore aggiunto a beneficio dei cicloturisti.

Lo scorso anno vi avevamo raccontato di come **Bikeen** avesse individuato in **Filippo Pozzato** la **figura di ambassador in grado di dare visibilità al progetto**. Dopo poco meno di un anno ecco arrivare una nuova e ancor più significativa notizia: Pozzato entra in Bikeen in qualità di socio.



**bikeen**  
Veni, vidi, bici

**HAI UN NEGOZIO DI BICI?**

**CLICCA QUI**

**SEI UN APPASSIONATO?**

**CLICCA QUI**

Bikeen è la start up dedicata alla vendita ed all'assistenza di bici usate a km zero

## Primi contatti nel 2021

I primi contatti risalgono a inizio del 2021 quando Marco Ferron, Giambattista Callegari e Gianluca Galliano, soci di maggioranza di Bikeen, avevano avuto l'opportunità di presentare la loro giovane realtà a Pozzato. **Erano alla ricerca di una figura in grado di promuovere e rappresentare al meglio la loro start up.** Facilitati dalle comuni origini vicentine, sono riusciti a trovare fin da subito in Filippo la figura ideale per rappresentare il brand e condividere valori aziendali.

Sono bastati pochi mesi di proficua collaborazione per portare oggi all'ingresso dello stesso Pozzato nella compagine societaria di Bikeen.

E' lo stesso Pozzato a raccontare per primo le motivazioni alla base della sua decisione: «**Ho scelto di entrare in Bikeen – dichiara – perché penso sia un progetto imprenditoriale con prospettive di crescita molto interessanti.** In esso vedo la capacità di unire la vocazione all'innovazione. **Vedo**

**il coraggio di accogliere le sfide e le opportunità delle nuove tecnologie e la passione per la bicicletta. Un mezzo che in questi ultimi anni sta vivendo un momento storico per il fortissimo richiamo che esercita in tutte le fasce di età e categorie di utenti».**



Filippo Pozzato con Marco Ferron, Giambattista Callegari e Gianluca Galliano, soci di maggioranza di Bikeen

## **Esperienza al servizio del progetto**

Far crescere una start up richiede impegno, dedizione e una visione imprenditoriale lungimirante, per accogliere le capacità e le esperienze che ne garantiscano lo sviluppo.

La lunga esperienza maturata nel mondo del ciclismo professionistico, la sua voglia di mettersi sempre in gioco, i suoi valori e la sua capacità imprenditoriale **hanno convinto i soci Bikeen a volere Filippo Pozzato al loro fianco, prima come testimonial e adesso come socio.**

Gianluca Galliano e Marco Ferron, soci fondatori assieme agli altri soci Paolo Fiorini, Gianmaria Bertetto e Gianbattista Callegari, hanno accolto l'ingresso di Pozzato con queste parole: «**Bikeen è un incubatore di passione perché siamo i primi a credere nel valore di questo mezzo.** Non si tratta solo di due ruote: dentro ci sono obiettivi, sfide, fatica, desideri, libertà. E' un progetto imprenditoriale, digitale, tutto italiano e abbiamo riconosciuto in Filippo, **oltre al volto giusto per rappresentare l'immagine della nostra azienda e per incrementarne la brand awareness,** anche un socio prezioso e dalle grandi doti imprenditoriali».