


Bikeen festeggia il primo anno tra successi e nuovi progetti

 Luciano Crestani

 09.03.2022

 5 min

 Condividi



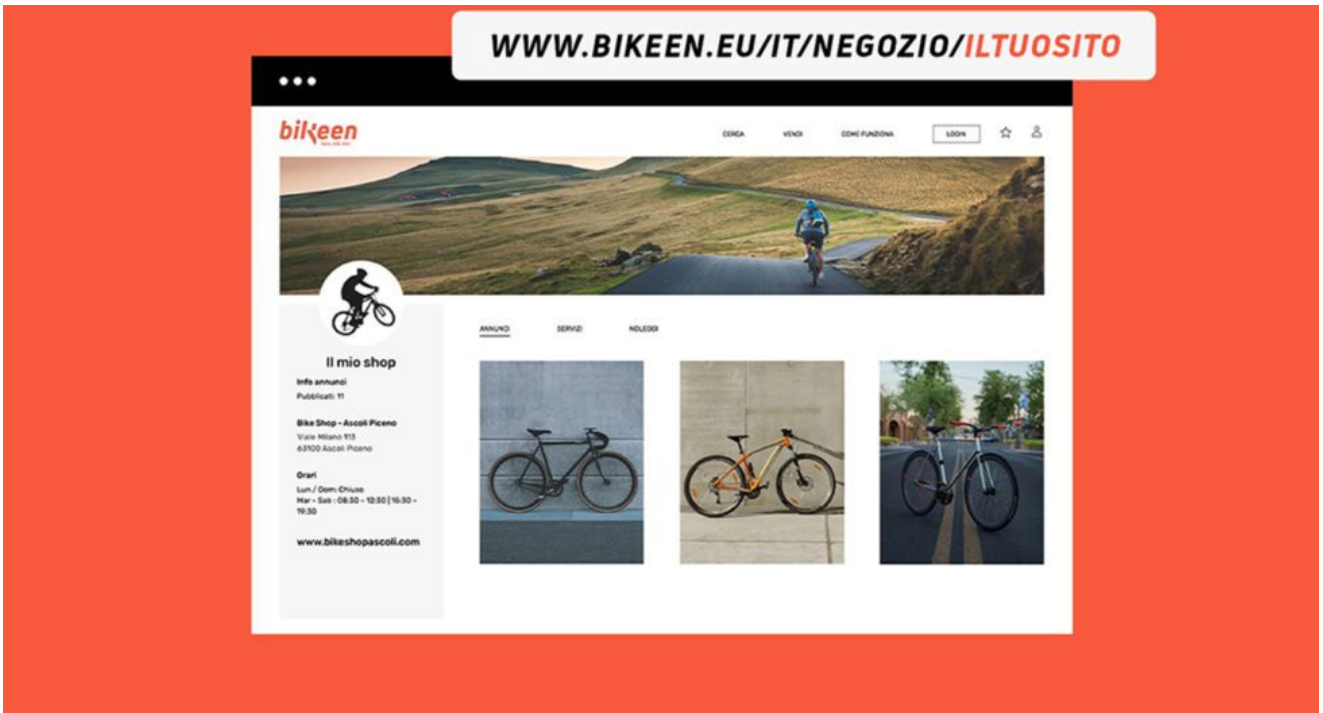
Nel corso del 2021 **abbiamo seguito con i nostri articoli la nascita e la successiva crescita di Bikeen**, piattaforma nata per offrire agli utenti **una “piazza digitale” dove trovare una bicicletta usata, a chilometro zero o eventualmente dove poterla vendere**. Un servizio davvero utile per i privati ma anche per i negozianti.

Per stilare un primo bilancio, a quasi un anno dalla sua nascita, abbiamo deciso di intervistare Gianluca Galliano, uno dei fondatori di Bikeen.

Vendere il ghiaccio agli eschimesi!

Gianluca Galliano esordisce proprio così: «**La nostra piattaforma è nata in un momento molto critico per tutta la supply chain del settore ciclo**. Un anno fa i negozi non avevano biciclette da vendere. Le sensazioni che avevamo erano perciò molto contrastanti e ci sentivamo appunto un po' come se volessimo vendere il ghiaccio agli eschimesi! **Abbiamo però pensato che fosse importante tenere duro, lavorare per**

...che dice che il lavoro fatto sta iniziando a dare i primi frutti.



Bikeen è una piattaforma per vendere e comprare bici usate e km zero

Bikeen è una piattaforma per vendere e comprare bici usate e km zero

Numeri importanti

Vediamoli allora insieme i numeri realizzati in poco meno di un anno. **Ad oggi si sono registrati a Bikeen circa 7.000 utenti privati, di cui quasi 5.000 sono iscritti alla newsletter.** Le visite complessive al sito sono state 150.000 di cui oltre 80.000 verticali

E' stata ottima anche la risposta che si è avuta da parte dei negozianti. Ad oggi sono iscritti a Bikeen in 70, distribuiti equamente in tutta Italia con una leggera prevalenza per il nord ed in particolare per la Lombardia.



Filippo Pozzato con Marco Ferron, Giambattista Callegari e Gianluca Galliano, soci di maggioranza di Bikeen



Filippo Pozzato con Marco Ferron, Giambattista Callegari e Gianluca Galliano, soci di maggioranza di Bikeen

I primi riconoscimenti

Una conferma dell'ottimo lavoro fin qui svolto è arrivata dalla recente nomination del sito di Bikeen al premio **“Awwward”**. **Stiamo parlando di un organo internazionale che si occupa di giudicare, nominare e pubblicare sul proprio sito e nelle sue pubblicazioni i migliori progetti di digital e web design di tutto il mondo.** La

design, usabilità, contenuti e creatività.

«Sebbene si tratti solo di una nomination – ci racconta ancora Gianluca Galliano – per noi è un bel traguardo in quanto premia il lavoro fatto fino ad oggi nella direzione di offrire all'utente un prodotto digitale fruibile e user friendly».

Progetti futuri

Fatto il bilancio di quanto realizzato fino ad oggi e ora di guardare al futuro. **Tra i prossimi progetti, Bikeen ha in programma lo sviluppo di un sistema di intelligenza artificiale** che, sfruttando i dati presenti nel proprio database sui prodotti, sia in grado di suggerire all'utente la bicicletta per lui migliore.

Si lavora anche sulla parte relativa ai pagamenti. Si vuole dare all'utente la possibilità di pagare a rate e comunque di poter effettuare un pagamento sempre sicuro. **E' inoltre in lavorazione una App mobile in modo da rendere ancora più facile l'esperienza con Bikeen.**



In Bikeen credono molto nelle collaborazioni come ci conferma lo stesso Gianluca Galliano: «**Stiamo siglando partnership e accordi con altre realtà e start up del sistema bici** per far così diventare Bikeen un vero e proprio ecosistema».

Tutti i nuovi progetti hanno il solo obiettivo di dare all'utente la possibilità di trovare la bicicletta dei suoi sogni, di acquistarla mediante pagamenti sicuri, di garantirgli la possibilità di spedirla attraverso il servizio messo a disposizione da Bikeen ed infine di offrirgli una assicurazione giornaliera che lo protegga nelle sue uscite.

Sempre con Pozzato

Come dicevamo, in Bikeen credono molto nelle **collaborazioni a partire da quella con Filippo Pozzato che dallo scorso anno è Brand Ambassador di Bikeen**. Con lui si sta già lavorando per sviluppare nuovi progetti.

Attualmente lo staff di Bikeen sta lavorando ad un nuovo progetto di crowdfunding per raccogliere i capitali necessari a fare un ulteriore salto da start-up ad azienda.

**SU BIKEEN HAI
UN MONDO DI
OPPORTUNITÀ
A COSTO ZERO**

bikeen

Bikeen è una piattaforma sempre al servizio del cliente

**SU BIKEEN HAI
UN MONDO DI
OPPORTUNITÀ
A COSTO ZERO**

bikeen

Bikeen è una piattaforma sempre al servizio del cliente

L'invito ad affiliarsi

Chiudiamo il nostro incontro con Gianluca Galliano chiedendogli di lanciare un messaggio a privati e negozianti perché si iscrivano a Bikeen: «**Ai privati dico che la primavera è alle porte, ed è il momento migliore per vendere la bicicletta ferma in garage da tempo.** Fuori c'è sicuramente qualcuno pronto ad acquistarla. Una volta

Passando ai negozianti: «**Con Bikeen avete la possibilità di creare la vostra vetrina o anche una vostra pagina come se fosse il sito del negozio dove esporre le biciclette disponibili**, ma anche tutti gli altri servizi facendovi così conoscere e conquistando magari il vostro futuro cliente.

Con un progetto totalmente tailor made, possiamo aiutarvi a creare il vostro spazio ad un costo inferiore rispetto alla realizzazione ex novo di un sito internet, un vostro negozio virtuale che gode di tutta la visibilità del portale Bikeen. Perché non provare?».





Articoli correlati



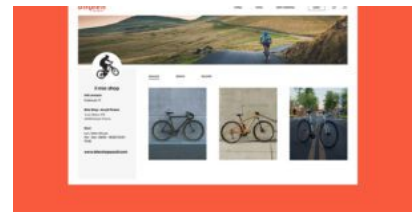
Pozzato fa squadra con ExtraGiro e lancia la gravel

[✍️ Simone Carpanini](#) [🕒 4 min](#)



Pozzato: «La Sanremo? Per Colbrelli o Viviani...»

[✍️ Gabriele Gentili](#) [🕒 4 min](#)



Bikeen dona nuova vita all'usato

[✍️ Luciano Crestani](#) [🕒 3 min](#)

anticipazione sul fare squadra con ExtraGiro e i suoi programmi, inclusa una gara gravel

carte italiane per la Classicissima. In un ciclismo sempre più estremo

usate ed a chilometro zero, e anche di noleggiarle.

Leggi anche

.giro d'italia

.news

.focus

.tecnica

.turismo

.industry



[Chi Siamo](#)

[Newsletter](#)

[Privacy Policy](#)

[Informativa Cookie](#)

Realizzato da SURFIMES