



Filippo Pozzato brand ambassador per Bikeen

Di **Ufficio Tecnico** - 13 Luglio 2021, 8:25



Filippo Pozzato brand ambassador per Bikeen

Tempo di lettura: 2 minuti

Bikeen, la digital start up innovativa che valorizza la seconda vita delle bici, ha scelto **Filippo Pozzato** come global brand ambassador. Bikeen nasce dall'amore per le due ruote e dall'intuizione di cinque soci che, dopo un corso **CUOA Business School**, abbozzano un progetto che nel giro di poco diventa una realtà imprenditoriale con un importante obiettivo: creare il più grande canale in Italia e in Europa dedicato alla vendita di **bici usate o a KMO** e servizi nel settore, fornendo maggiore visibilità a negozianti e professionisti e mappando punti di noleggio e servizi a valore aggiunto a beneficio dei **cicloturisti**. Fino ad oggi il mercato dell'usato a due ruote non aveva un punto di riferimento specializzato dove poter acquistare o vendere: Bikeen risponde a questa mancanza fornendo un servizio di alta qualità sia a chi vende che a chi compra. Bikeen offre l'opportunità ai negozianti e noleggiatori di avere uno spazio virtuale dove promuovere prodotti e servizi con un contatto diretto con gli appassionati: un processo immediato e senza intermediari nella fase d'acquisto.

Le strade di **Bikeen e Filippo Pozzato** si incontrano all'inizio del **2021**; la nuova

Ci serviamo di cookie per garantirti la migliore esperienza online. Utilizzando il nostro sito Web, accetti tale servizio secondo quanto previsto dalla nostra politica sui cookie. Se vuoi saperne di più clicca qui.

[Accetto](#) [Cookie Policy](#)

sfide, fatica, desideri, libertà” affermano i soci “E’ un progetto imprenditoriale, digitale, tutto italiano e abbiamo riconosciuto in Filippo il volto giusto per rappresentare l’immagine della nostra azienda e per incrementarne la brand awareness.”

Filippo Pozzato, vicentino, ora imprenditore, vanta quasi vent’anni di carriera come ciclista professionista. Tra i suoi successi più importanti ricordiamo la Milano-Sanremo 2006, due tappe al Tour de France, una tappa al Giro d’Italia, una Tirreno – Adriatico e un Campionato Italiano. Tanti piazzamenti importanti nelle Classiche del Nord con i secondi posti al Giro delle Fiandre del 2012 e alla Parigi-Roubaix nel 2009. Appassionatissimo di hockey su pista e tutt’ora praticante di ciclismo a livello amatoriale, dal 2019 a oggi si è dedicato a sviluppare e concretizzare diversi progetti imprenditoriali.

“Ho deciso di entrare a far parte del progetto Bikeen perché in esso ho individuato valori e prospettive che mi appartengono da sempre quali la mobilità sostenibile e l’economia circolare, seppur di un certo livello, con la bicicletta sempre al centro di tutto” racconta Pozzato “Il fatto di essere anche testimonial mi rende felice e orgoglioso in quanto spero che i miei successi sportivi, determinanti nella costruzione della mia immagine attuale, possano contribuire alla massima diffusione e conoscenza del progetto Bikeen a livello nazionale e internazionale.”

Per aumentare e rendere vivo l’engagement con il proprio target e potenziare la visibilità del brand la priorità assoluta è individuare con cura i volti da cui farsi rappresentare: una imprescindibile realtà che i soci Bikeen conoscono bene, da qui la decisione di portare a bordo Pozzato. Alla base della partnership troviamo, infatti, la grande passione per le due ruote, una visione comune rispetto al “fare impresa” e una spiccata sensibilità verso temi sociali come la sostenibilità ambientale.

Quando due strade si incontrano i grandi progetti diventano realtà.

Web site www.bikeen.eu