



TOP TRAIL
PERFORMANCE SADDLES



Bikeen ha scelto Filippo Pozzato come global brand ambassador

Di **Ufficio Tecnico** - 13 Luglio 2021, 10:00



Filippo Pozzato inizia l'avventura come brand ambassador di Bikeen (foto: Bikeen)

Tempo di lettura: 2 minuti

Bikeen, la digital start up innovativa che valorizza la seconda vita delle bici, ha scelto **Filippo Pozzato** come global brand ambassador. Bikeen www.bikeen.eu nasce dall'amore per le due ruote e dall'intuizione di cinque soci che, dopo un corso **CUOA Business School**, abbozzano un progetto che nel giro di poco diventa una realtà imprenditoriale con un importante obiettivo: creare il più grande canale in **Italia** e in **Europa** dedicato alla vendita di bici usate o a KM0 e servizi nel settore, fornendo maggiore visibilità a negozianti e professionisti e mappando punti di noleggio e servizi a valore aggiunto a beneficio dei cicloturisti. Fino ad oggi il mercato dell'usato a due ruote non aveva un punto di riferimento specializzato dove poter acquistare o vendere: **Bikeen** risponde a questa mancanza fornendo un servizio di alta qualità sia a chi vende che a chi compra.

Bikeen e Filippo Pozzato: insieme con delle mission precise e vincenti

Bikeen offre l'opportunità ai negozianti e noleggiatori di avere uno spazio virtuale dove promuovere prodotti e servizi con un contatto diretto con gli appassionati: un processo immediato e senza intermediari nella fase d'acquisto.

Le strade di **Bikeen** e **Filippo Pozzato** si incontrano all'inizio del **2021**; la nuova idea imprenditoriale appassiona l'ex ciclista e il team della start up individua in lui il personaggio giusto per rappresentare il brand e condividere valori e mission aziendali. *"Bikeen è un incubatore di passione perché siamo i primi a credere nel valore di questo mezzo. Non si tratta solo di due ruote: dentro ci sono obiettivi, sfide, fatica, desideri, libertà"* affermano i soci "E' un progetto imprenditoriale, digitale, tutto

Ci serviamo di cookie per garantirti la migliore esperienza online. Utilizzando il nostro sito Web, accetti tale servizio secondo quanto previsto dalla nostra politica sui cookie. Se vuoi saperne di più clicca qui.

[Accetto](#) [Cookie Policy](#)

2006, due tappe al **Tour de France**, una tappa al Giro **d'Italia**, una **Tirreno-Adriatico** e un **Campionato Italiano**. Tanti **piazzeamenti importanti nelle Classiche del Nord con i secondi posti al Giro delle Fiandre del 2012 e alla Parigi-Roubaix nel 2009**.

Appassionatissimo di hockey su pista e tutt'ora praticante di ciclismo a livello amatoriale, dal 2019 a oggi si è dedicato a sviluppare e concretizzare diversi progetti imprenditoriali. *"Ho deciso di entrare a far parte del progetto Bikeen perché in esso ho individuato valori e prospettive che mi appartengono da sempre quali la mobilità sostenibile e l'economia circolare, seppur di un certo livello, con la bicicletta sempre al centro di tutto"* racconta **Pozzato** *"Il fatto di essere anche testimonial mi rende felice e orgoglioso in quanto spero che i miei successi sportivi, determinanti nella costruzione della mia immagine attuale, possano contribuire alla massima diffusione e conoscenza del progetto Bikeen a livello nazionale e internazionale"*.

Per aumentare e rendere vivo l'engagement con il proprio target e potenziare la visibilità del brand la priorità assoluta è individuare con cura i volti da cui farsi rappresentare: una imprescindibile realtà che i soci **Bikeen** conoscono bene, da qui la decisione di portare a bordo **Pozzato**. Alla base della partnership troviamo, infatti, la grande passione per le due ruote, una visione comune rispetto al "fare impresa" e una spiccata sensibilità verso temi sociali come la sostenibilità ambientale.

Quando due strade si incontrano i grandi progetti diventano realtà. Web site

www.bikeen.eu **Facebook** www.facebook.com/bikeenIT

<http://negoziante.bikeen.eu/data/bikeen/video/bikeen-video-intro.mp4>
